

3 Een advertentie maken

Theorie 2.4

Wat ga ik doen?

Winkels proberen klanten te lokken met advertenties. Een advertentie is promotie-materiaal. Vaak kun je aan de advertentie al zien of het gaat om een duur of een goedkoop product. Je gaat voor een product twee advertenties maken. Eén voor een chique winkel en één voor een discounter. Je werkt alleen. Het eindresultaat bestaat uit twee advertenties voor hetzelfde product.



Afb. 1 Advertenties moeten passen bij de winkel.

Wat heb ik nodig?

- computer
- A4-papier, 2 per leerling
- A3-papier, 1 per leerling
- folders
- pen
- kleurpotloden
- schaar
- lijm
- printer

MAAK TWEE ADVERTENTIES VOOR HETZELFDE PRODUCT

Je gaat twee advertenties maken voor hetzelfde product. De ene advertentie is voor een chique winkel, de andere voor een discounter. Bij het maken van de advertentie zorg je voor een goede afstemming tussen product, presentatie, prijs en promotie.

- Kies een product. Je kunt kiezen uit:
 - werkschoenen;
 - auto/trekker/motor;
 - overall;
 - bos tulpen;
 - kaas;
 - een ander groen product.

- Bedenk een naam voor twee winkels die het product verkopen: één chique winkel en één discounter.
- Bedenk een huisstijl voor elke winkel.
 - Kies kleuren voor de advertentie.
 - Kies een lettertype voor de advertentie.
 - Kies een uitstraling voor de advertentie.
- Bedenk een prijs voor de producten.
- Zoek een passende afbeelding.
- Bedenk zo nodig een tekst voor bij de afbeelding.
- Maak beide advertenties op A4-papier.
- Plak de advertenties naast elkaar op A3-papier.
- Ruim je spullen op.



Afb. 2 Sommige advertenties geven de indruk dat het goedkoop is in die winkel.